

지능형 영업 워크플로우 mf Campaign 솔루션

Contents

- 01 마케팅솔루션

- 02 타겟팅

- 03 캠페인

- 04 자동화

- 05 콘텐츠 빌더

- 06 분석 및 모니터링

- 07 부가기능

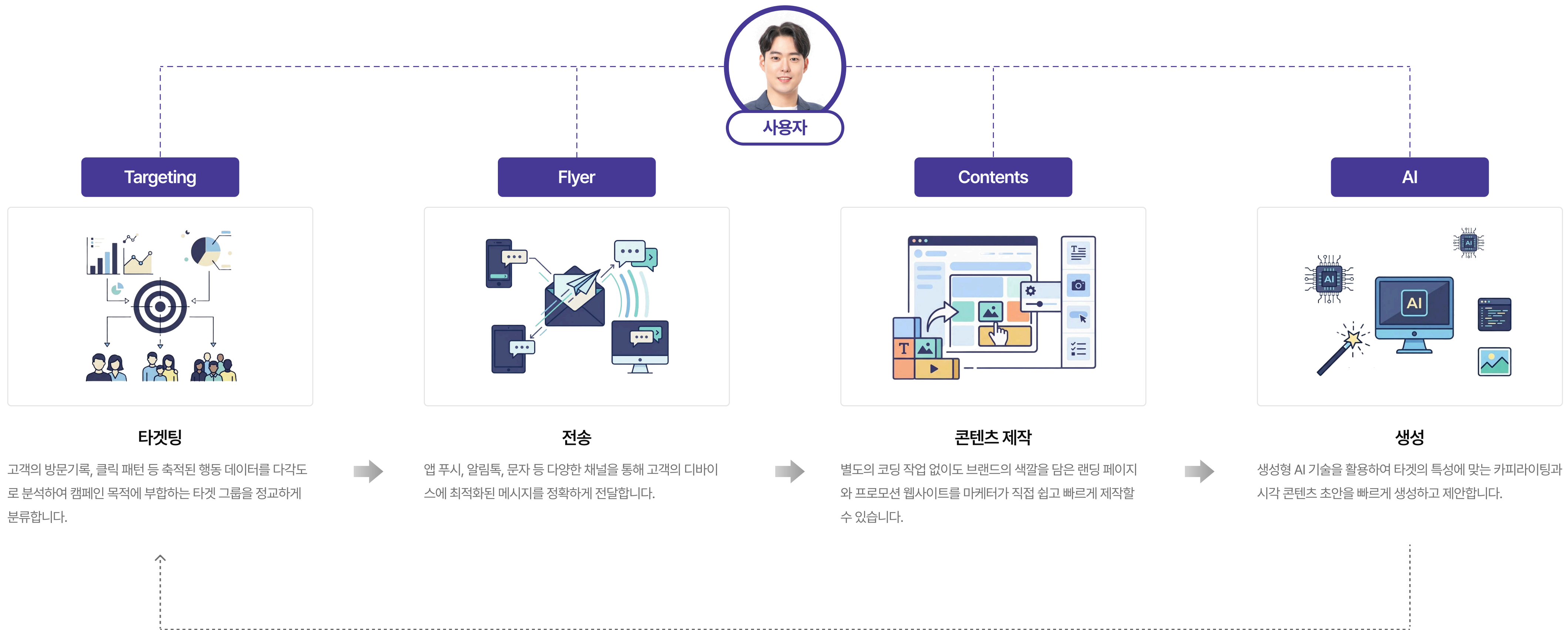
- 08 메타플라이어 소개

01 마케팅솔루션

데이터와 AI의 결합으로 완성되는 무결점 마케팅 순환 체계

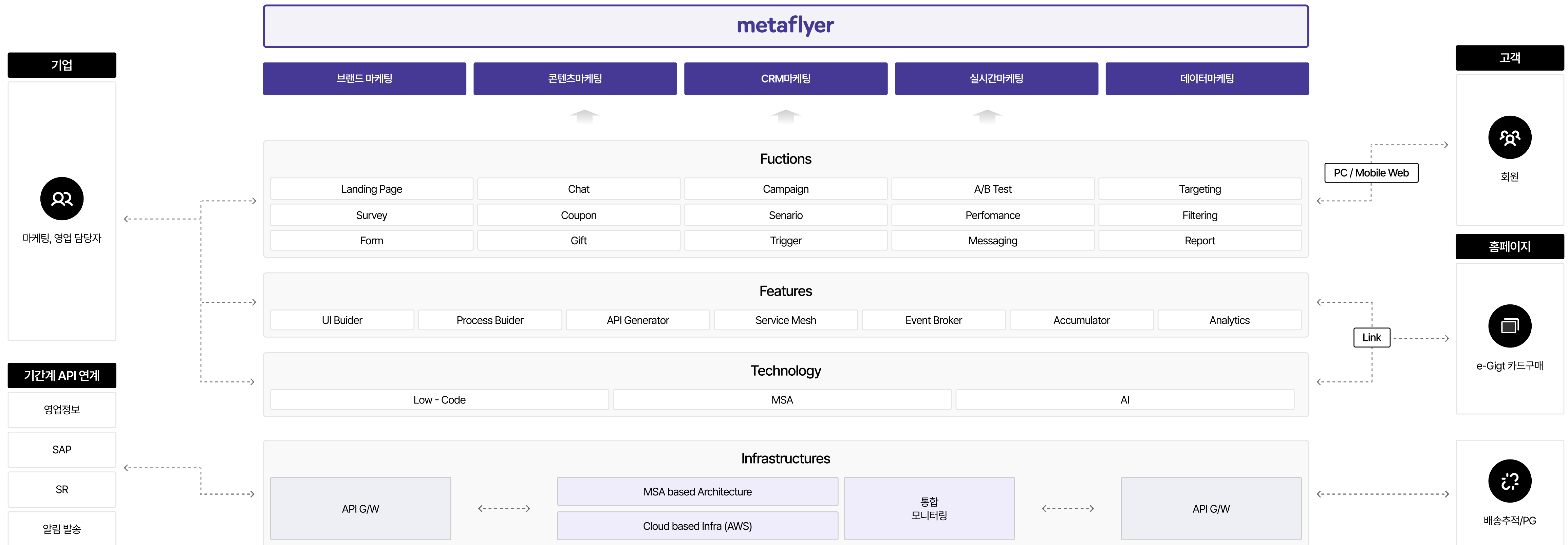
metaflyer의 엔진은 분석(Targeting), 생성(AI/Contents), 실행(Flyer)의 단계를 유기적으로 결합하여 마케팅의 공백을 제거합니다.

쉽고 빠른 랜딩 페이지 제작으로 유입을 극대화하고, 축적된 피드백 데이터를 AI가 다시 학습하여 다음 캠페인의 성공률을 높이는 구조를 통해 귀사의 비즈니스를 지속 가능한 성장의 궤도로 올립니다.



비즈니스의 유연한 성장을 뒷받침하는 차세대 마케팅 테크 아키텍처

로우코드(Low-Code) 기술과 강력한 API G/W를 통해 기존 기간계 시스템(SAP, SR 등)과의 안정적인 데이터 연동을 지원하며, 클라우드 기반의 통합 모니터링 시스템을 구축하여 대규모 마케팅 트래픽 속에서도 끊김 없는 서비스 안정성과 보안성을 보장합니다.



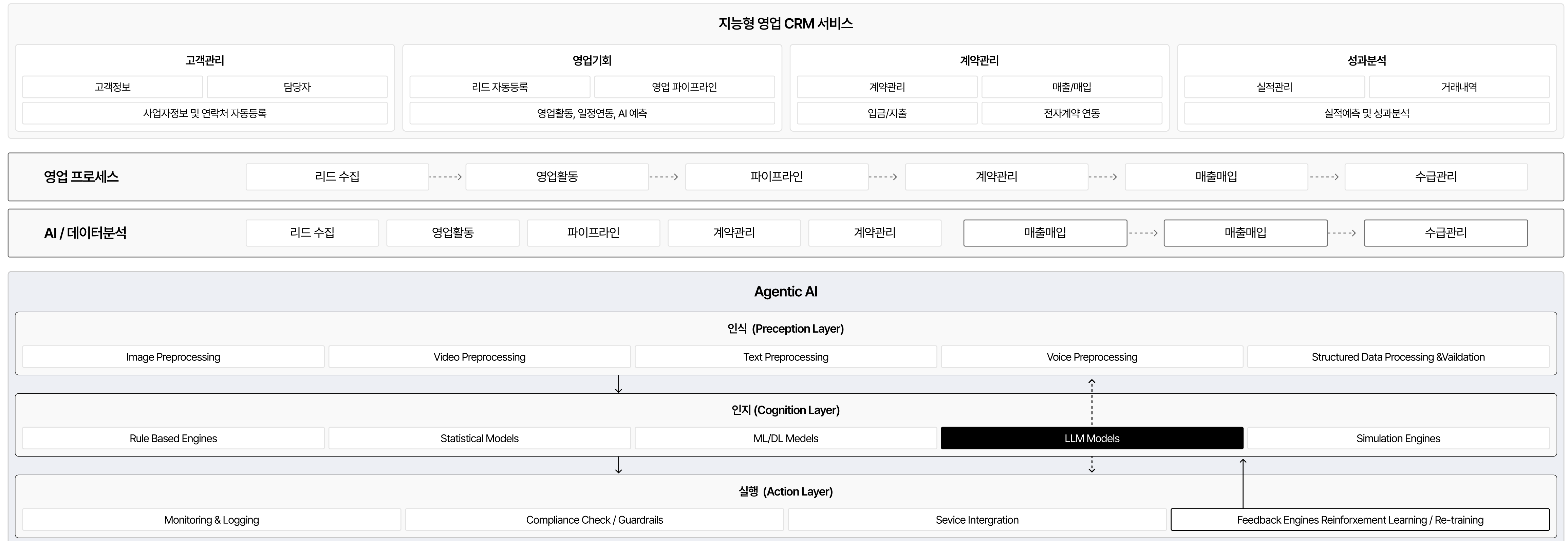
모든 고객 접점을 하나로 연결하는 스마트 옴니채널 솔루션

파편화된 고객 데이터를 정밀하게 분석하여 고객이 머무는 모든 채널에서 일관된 브랜드 경험을 제공합니다. 기획부터 실행, 분석까지 이어지는 끊임 없는 워크플로우로 마케터의 창의적인 전략 실행에만 집중할 수 있도록 돕습니다.



데이터 통합을 넘어 에이전틱 AI로 완성하는 지능형 마케팅

옴니채널에서 수집된 방대한 데이터를 실시간으로 인지하고 판단하는 Agentic AI가 마케팅의 정교함을 더합니다.
 단순 반복 작업을 넘어, AI가 스스로 마케팅 시나리오를 최적화하고 실행하며 고객과의 모든 접점을 비즈니스 성과로 연결합니다.



분야별 선두 주자들이 증명하는 메타플라이어의 압도적 가치

금융, 공공, 교육 등 데이터 보안과 정밀한 타겟팅이 필수적인 핵심 산업군이 메타플라이어와 함께하고 있습니다.
수많은 파트너사가 경험한 검증된 기술력을 바탕으로 귀사의 비즈니스를 데이터 기반의 과학적 마케팅으로 혁신합니다.



압도적인 기술력으로 선택받은 메타플라이어의 주요 파트너십 신뢰를 바탕으로 더 큰 비즈니스 가치를 만들어갑니다

02 타겟팅

고객 가치를 한눈에 파악하는 지능형 세그먼트 대시보드

고객의 구매 빈도, 최근 활동성, 반응 이력을 종합하여 핵심 그룹으로 즉시 분류합니다.

'충성 고객'부터 '이탈 우려 고객'까지, 현재 우리 브랜드에 가장 필요한 타겟이 누구인지 직관적인 대시보드를 통해 확인하고 바로 마케팅을 시작하세요.

특징

- 행동 데이터 기반
- 액션 설계가 가능
- 산업 확장성
- CLV와 연결
- 단일 변수 + 조합 세그먼트

시사점

- 이 변수는 어떤 액션을 바꾸기 위한 건가?
- 이 세그먼트는 광고/ CRM / 추천 중 어디에 쓰이나?
- CLV가 다르면 대응이 어떻게 달라져야 하나?
- 이건 "지금" 중요한가, "나중에" 중요한가?

RFM 최근 90일 고가치 고객 >
+ 5.2%

마지막 방문 3일 전 | 갱신 주기 월 1회

예상 타겟 수 **15,230명**

일반 재구매 건수 >
+ 4.0%

마지막 방문 7일 전 | 갱신 주기 주 1회

예상 타겟 수 **18,900명**

일반 신규고객 >
+ 22.3%

마지막 방문 0.5일 전 | 갱신 주기 월 1회

예상 타겟 수 **15,230명**

참여활동 충성 고객 VIP >
+ 8.5%

마지막 방문 7일 전 | 갱신 주기 월 1회

예상 타겟 수 **9,723명**

신규 첫구매 대상 >
+ 0.2%

마지막 방문 1일 전 | 갱신 주기 월 1회

예상 타겟 수 **2,226명**

참여 행동 장바구니 이탈 고객 >
- 2.0%

마지막 방문 2일 전 | 갱신 주기 월 1회

예상 타겟 수 **4,320명**

이탈 이탈 위험 VIP >
+ 5.2%

마지막 방문 12일 전 | 갱신 주기 월 1회

예상 타겟 수 **3,420명**

성장 잠재 VIP >
+ 5.6%

마지막 방문 4일 전 | 갱신 주기 월 1회

예상 타겟 수 **2,890명**

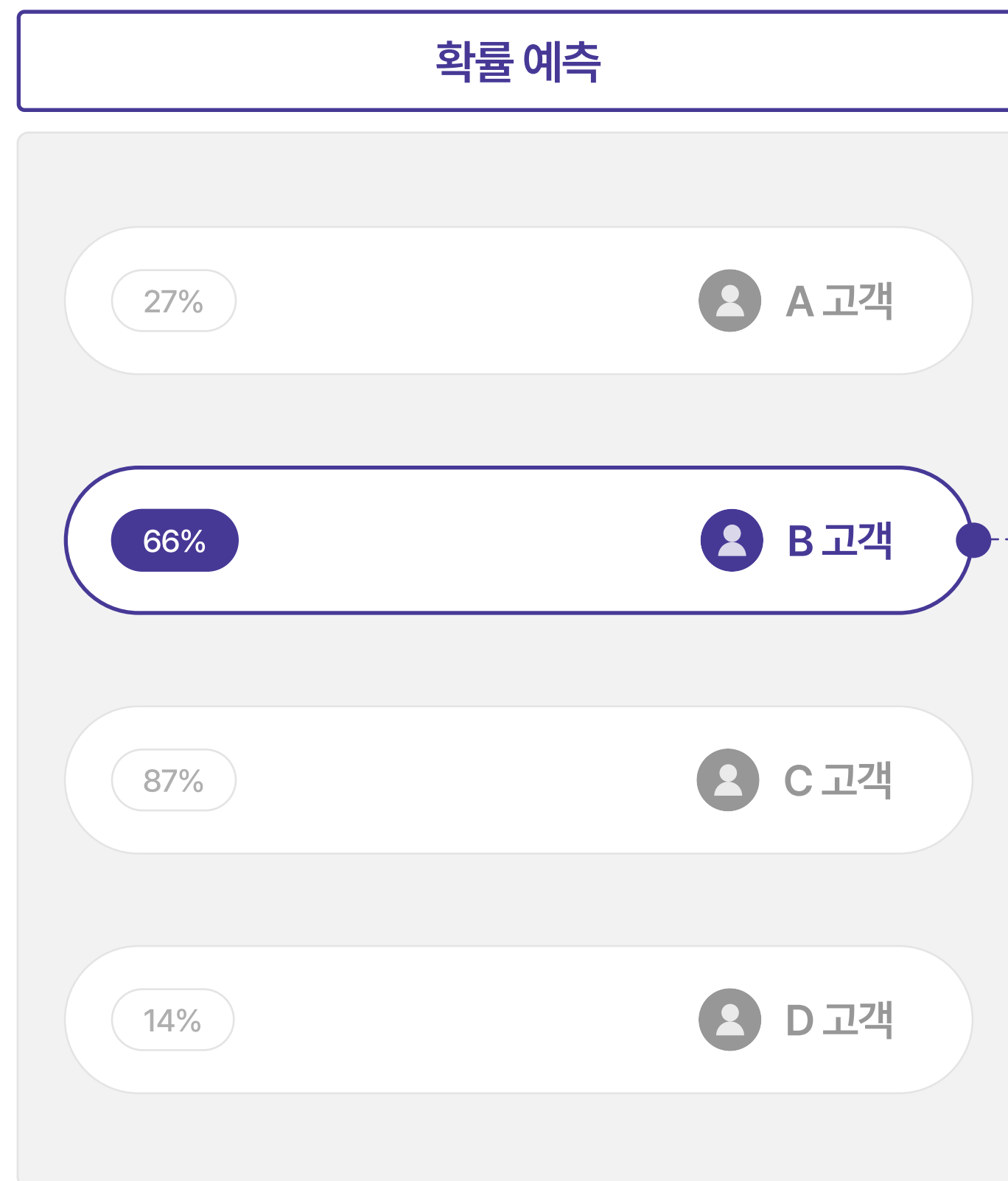
휴면 장기 미접속 고객 >
- 12.4%

마지막 방문 45일 전 | 갱신 주기 월 1회

예상 타겟 수 **8,920명**

AI로 예측하는 캠페인 최적 타겟과 반응 확률 분석

AI가 고객의 행동 패턴(장바구니 담기, 상품 조회 등)을 실시간 분석하여 특정 캠페인에 반응할 확률이 가장 높은 타겟군을 우선 순위로 추천합니다.
복잡한 조건 설정 없이도 시스템이 제안하는 분석 결과와 확률 데이터를 바탕으로 마케터는 가장 효율적인 타겟을 확정하고 캠페인 성과를 극대화할 수 있습니다.



빈틈없는 타겟팅을 위한 다각적 행동 데이터 세그먼트

마케터가 구상하는 모든 가설을 실험할 수 있도록 방대한 라이브러리의 룰 세그먼트 변수를 제공합니다.
 시스템 정보부터 실시간 장바구니 행동, 과거 주문 이력까지 결합하여 고객의 현재 상태를 가장 정확하게 정의합니다.

룰 세그먼트 주요 변수

연령별 금융 생애주기

20대(학생/취준), 20대(사회초년), 30대(신혼), 3040(유자녀), 50대(은퇴준비), 60대+(은퇴)

거주지 주택 시세 구간

6억 이하, 6~9억, 9~15억, 15억 초과

직장 안정성 지표

공공기관/상장사/외투기업/개인사업자/프리랜서 (재직 기간 1년 미만 vs 이상)

고객 등급 변동성

최근 1년 등급 유지(상승, 유지, 하락) / 등급 하락 후 경과 기간(3개월, 6개월, 1년)

대출 상환 행태 선호도

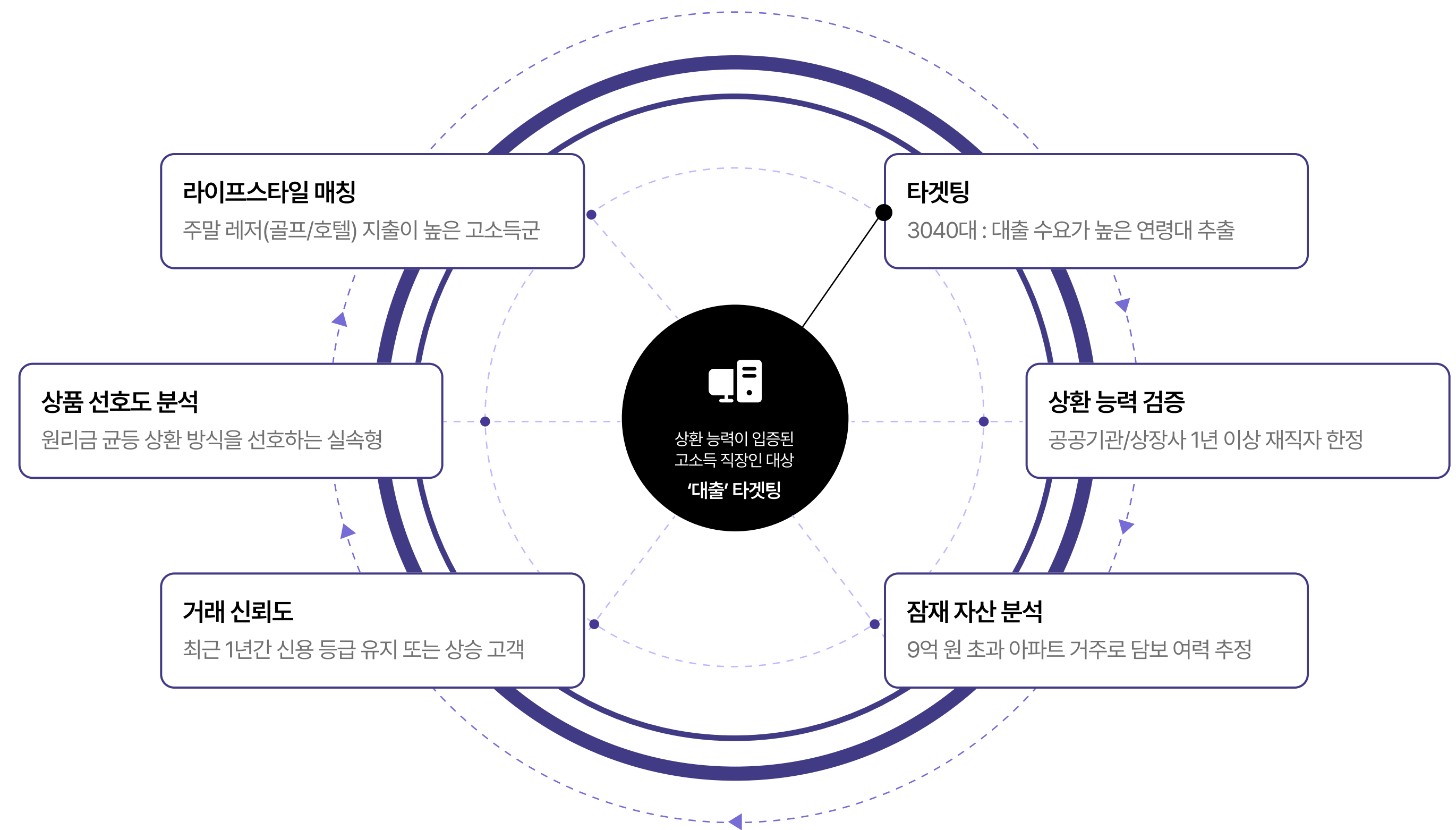
상환 방식(원리금균등, 원금균등, 만기일시) / 중도상환 횟수(연 1회, 3회 이상)

정책 금융 타겟 적합도

연령(만 19~34세) / 소득(3.6천, 5천, 7천만 원 이하) / 무주택 여부

주말 레저 소비 성향

주말 결제 비중(30%, 50%, 70% 이상) / 주요 레저 업종(골프, 테마파크, 호텔)



*위 항목은 금융 분야의 예시이며, 기업의 비즈니스 목적에 맞춰 자유로운 변수 조합이 가능합니다.

데이터로 정의하고 시나리오로 완성하는 지능형 마케팅 자동화

메타플라이어는 파편화된 고객 행동 데이터를 자유로운 조건 조합으로 엮어내어, 마케터가 상상하는 가장 구체적인 페르소나를 실시간으로 추출합니다. 이렇게 생성된 타겟은 정의된 시나리오에 따라 즉시 마케팅 액션으로 이어지며, 고객의 골든타임을 놓치지 않는 정교한 캠페인 환경을 제공합니다.

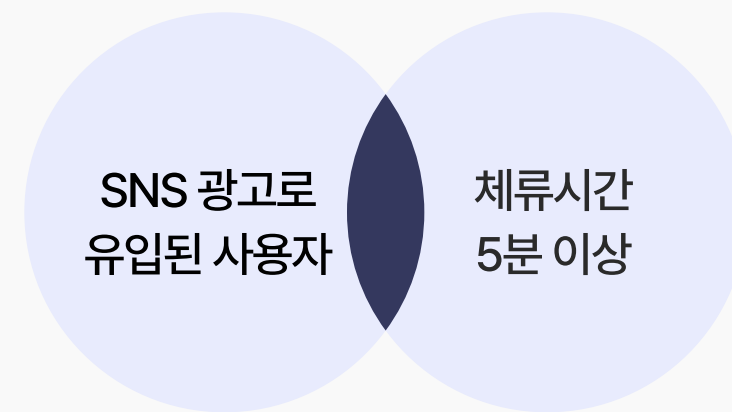
데이터의 한계를 넘는 다각도 타겟팅

OR



다양한 관심 지표 중 하나라도 충족하는 잠재 고객을 폭넓게 포집하여 캠페인 도달 범위를 최적화합니다.

AND

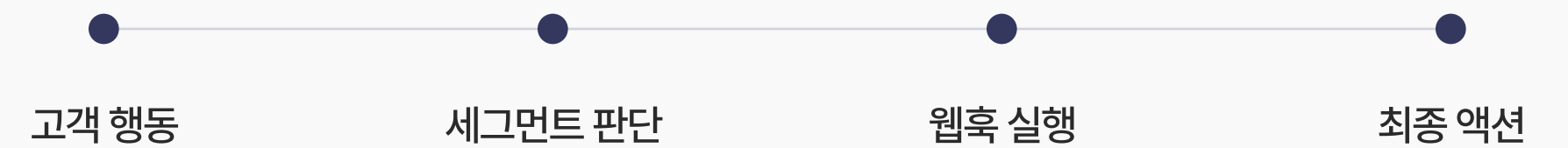


모든 조건을 동시에 만족하는 '구매 직전의 핵심 타겟'을 선별하여 마케팅 효율을 극대화합니다.

잠재 고객부터 핵심 타겟까지, 입체적 페르소나 추출

다각도의 행동 데이터를 자유롭게 분석하여, 지금 이 순간 마케팅 메시지가 가장 필요한 핵심 타겟을 놓치지 않고 포착합니다.

단절 없는 데이터로 구현하는 즉각적 마케팅 액션



세그먼트로 분류된 타겟의 변화를 실시간으로 감지하여, 내부 캠페인이나 외부 연동 시스템(Webhook 등)을 통해 최적의 시점에 마케팅 메시지를 자동 발송합니다.

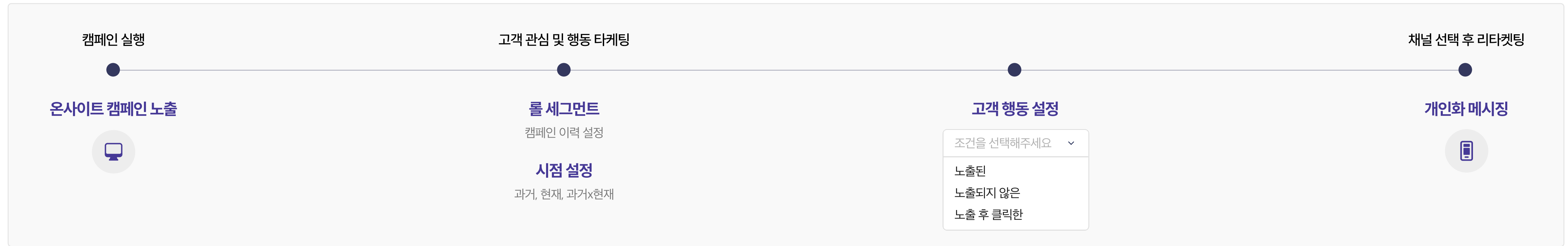
지체 없는 대응으로 완성하는 마케팅 골든타임

고객의 행동 변화를 실시간 데이터 흐름으로 연결하여, 분석이 즉시 실행으로 이어지는 끊김 없는 마케팅 워크플로우를 구축합니다.

전환 가능성이 높은 순간을 공략하는 지능형 리타겟팅 솔루션

AI가 식별한 '고민 중인 회원'의 행동 변수를 바탕으로 리타겟팅의 골든타임을 결정합니다.

불필요한 광고 노출은 줄이고, 가입 환영 메시지 클릭이나 특정 상품에 대한 관심 등 실질적 구매 의사가 확인된 고객에게 집중함으로써 마케팅 성과와 비용 효율을 동시에 극대화합니다.



<p>상세페이지 분석 변수</p>	<p>시뮬레이션 및 가격 비교 변수</p>	<p>프로세스 및 장바구니 패턴 변수</p>
<p>반복 조회 행동 특정 상품의 상세 페이지를 2회 이상 조회하는 등 높은 관심을 보이는 행동을 파악</p>	<p>옵션 및 가격 탐색 상품의 옵션을 변경하거나 가격을 비교하는 등 구매를 위해 시뮬레이션하는 행동을 추적</p>	<p>탐색 집중형 행동 장바구니에 상품을 담지 않은 상태로 특정 상품의 상세 페이지만 반복해서 조회하는 흐름을 분석</p>
<p>푸시/이메일 반응 변수</p>	<p>콘텐츠 소비 변수</p>	<p>콘텐츠 소비 변수</p>
<p>탐색 집중형 행동 가입 환영 메시지와 같은 초기 푸시 또는 이메일 콘텐츠를 1회 이상 클릭했는지 여부를 확인</p>	<p>신뢰 구축 행동 실제 구매자들의 후기나 리뷰 콘텐츠를 열람하며 정보를 수집하는 행동을 파악</p>	<p>신뢰 구축 행동 실제 구매자들의 후기나 리뷰 콘텐츠를 열람하며 정보를 수집하는 행동을 파악</p>

추천 타겟에, 필요한 조건만 더하세요

AI가 고객의 행동 패턴(장바구니 담기, 상품 조회 등)을 실시간 분석하여 특정 캠페인에 반응할 확률이 가장 높은 타겟군을 우선 순위로 추천합니다.

복잡한 조건 설정 없이도 시스템이 제안하는 분석 결과와 확률 데이터를 바탕으로 마케터는 가장 효율적인 타겟을 확정하고 캠페인 성과를 극대화할 수 있습니다.

AI 기반의 정밀 타겟 추천 (AI-Driven Targeting)

메타플라이어의 AI는 고객의 실시간 행동 패턴(장바구니 담기, 상품 조회 등)을 다각도로 분석하여 구매 확률이 가장 높은 타겟군을 우선 순위로 추천합니다.

하이브리드 세그먼트 조합 (Hybrid Segmentation)

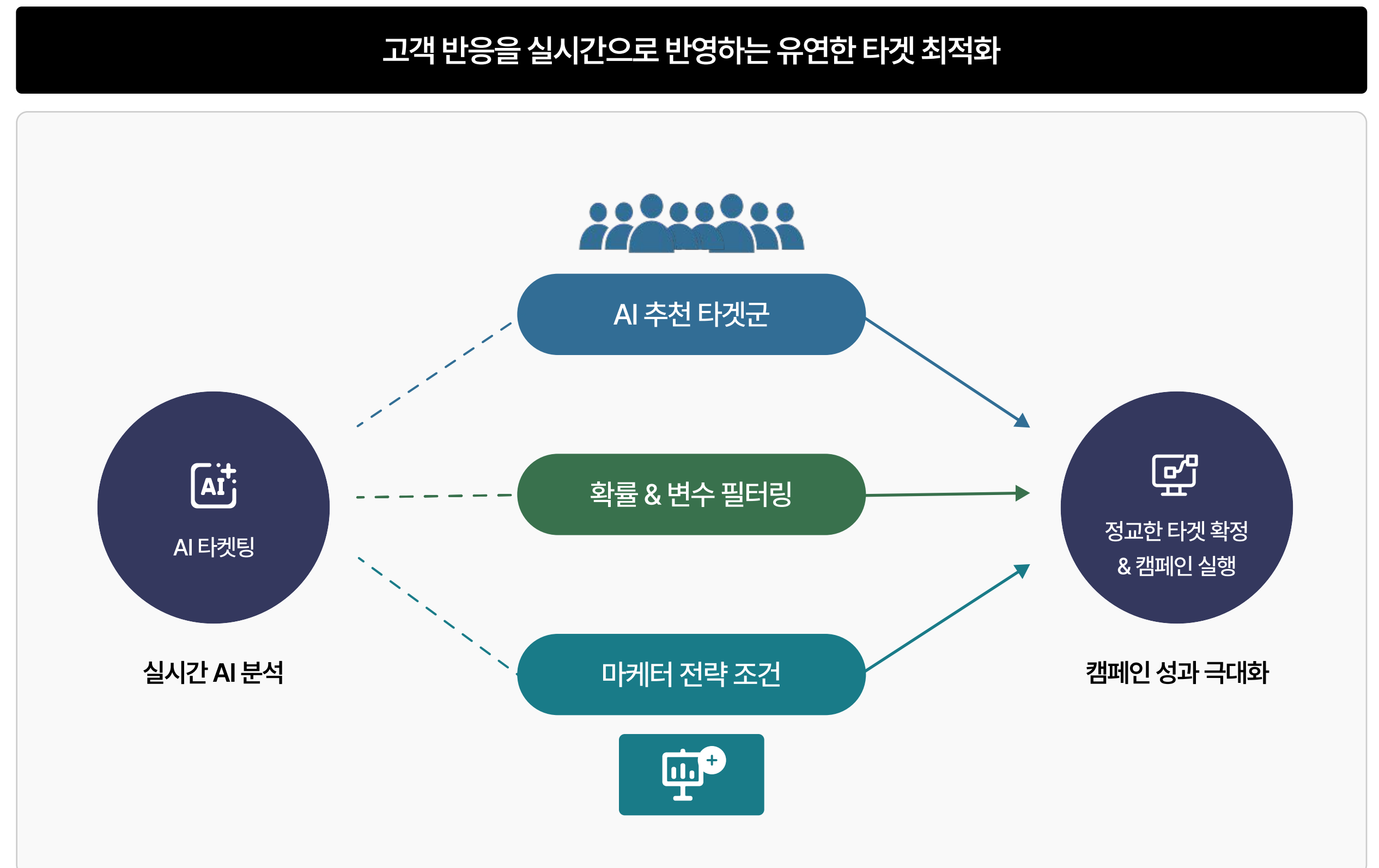
AND/OR 조건을 활용해 특정 금액 이상 구매자이면서 체류 시간이 긴 고객만을 골라내거나, 방문 페이지 순서(시퀀스)를 분석해 이탈 직전의 고객만을 정확히 타겟팅하여 구매로 유도할 수 있습니다.

행동 기반 실시간 자동화 (Real-time Automation)

이메일, 알림톡, 문자 등 옴니채널을 통해 고객의 반응에 따라 실시간으로 변화하는 시나리오를 가동하여 마케터의 리소스는 줄이고 전환율은 비약적으로 높여줍니다.

성과 데이터 피드백 (Performance Feedback)

어떤 타겟 설정이 가장 효과적이었는지 시각화된 통계 자료를 통해 즉각적으로 파악하고, 이를 다음 캠페인 전략에 반영하여 지속 가능한 비즈니스 성장의 발판을 마련할 수 있습니다.

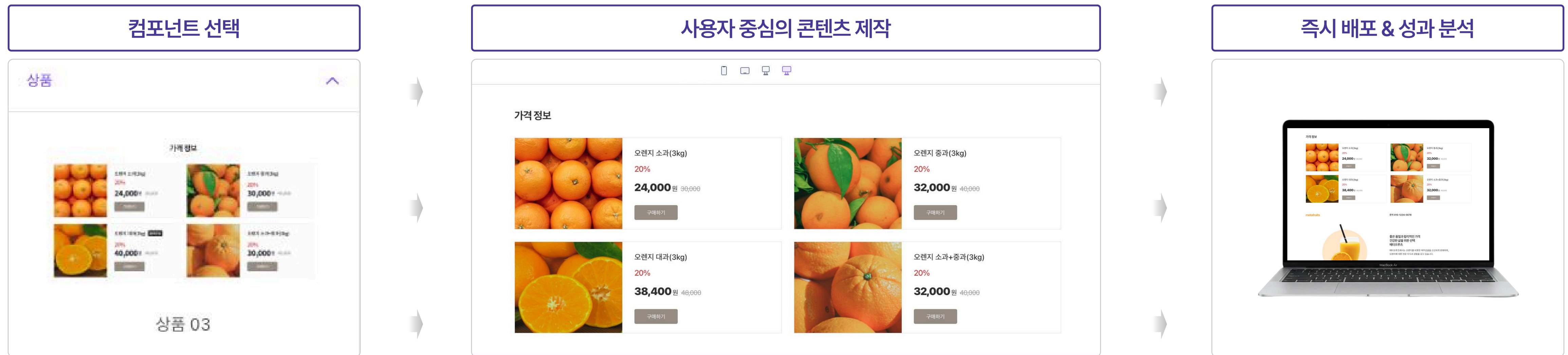


03 캠페인

디자이너 없이, 클릭만으로 완성하는 프로모션 페이지

직접 드래그 앤 드롭(Drag & Drop) 방식으로 고퀄리티 마케팅 콘텐츠를 제작할 수 있도록 지원합니다.

다양한 UI 요소와 템플릿을 클릭만으로 조합하여, 브랜드에 최적화된 프로모션 페이지와 팝업, 배너를 실시간으로 배포하고 마케팅 성과를 높이세요.



다양한 테마의 컴포넌트 UI를 드래그 앤 드롭하여 콘텐츠 구성요소를 제작합니다.

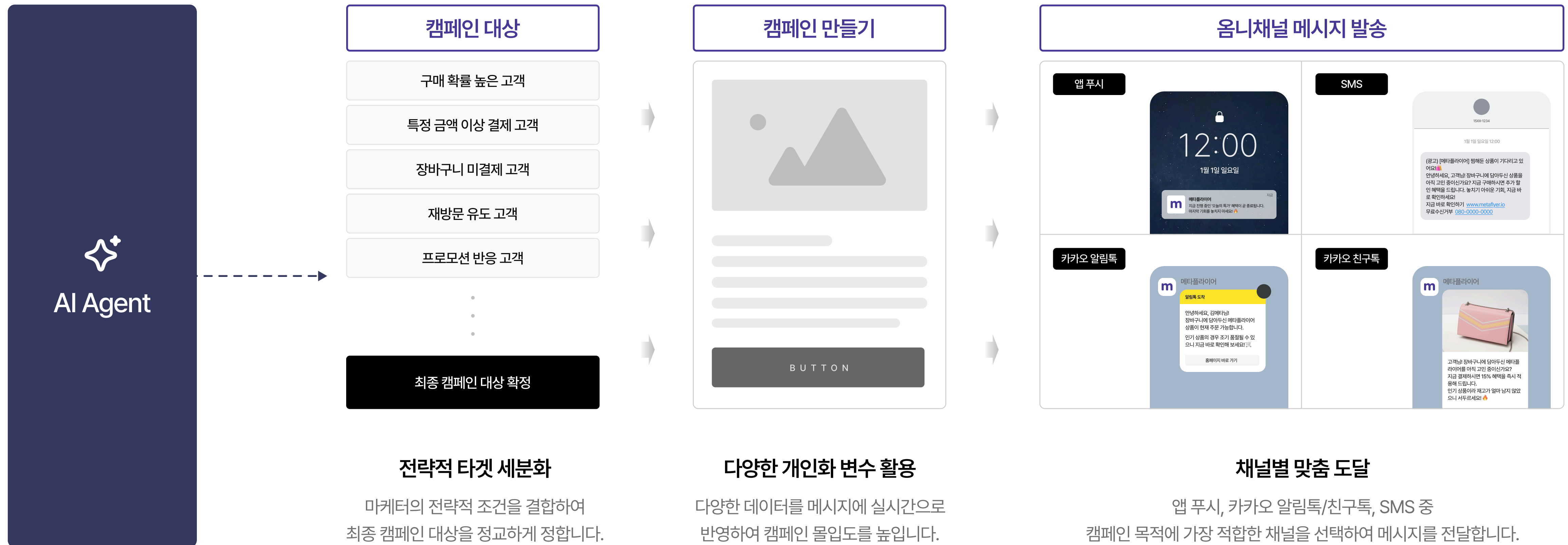
별도의 디자인/개발 지식 없이도 실시간 미리보기를 통해 즉시 수정 및 커스터마이징이 가능합니다.

원클릭으로 웹/랜딩 페이지를 배포하고, 유입된 고객의 반응 데이터를 실시간으로 수집합니다.

브랜드 맞춤형 컴포넌트로 쉽고 빠르게 제작하고, 실시간 반응 데이터를 즉각 수집하여 캠페인의 성공 확률을 극대화할 수 있습니다.

앱 푸시부터 알림톡까지, 가장 효과적인 채널을 한곳에서

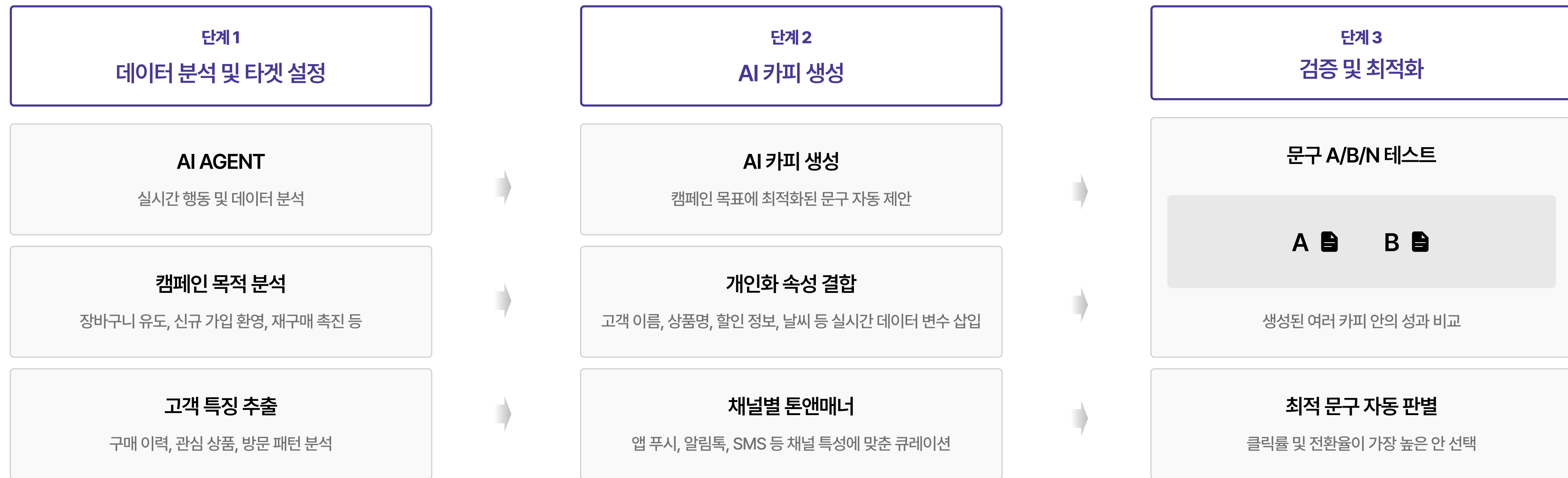
복잡한 설정 없이도 AI가 추천하는 타겟군에 마케터의 전략적 조건을 더해 캠페인 대상을 정교하게 세분화하고, 앱 푸시·카카오 알림톡·SMS 등 고객 반응률이 가장 높은 채널을 통해 캠페인을 실행하세요.



카피라이팅 고민 없이, 클릭만으로 완성하는 맞춤형 문구 제안

캠페인 목적에 가장 적합한 문구를 AI가 스스로 생성하여 마케터의 업무 효율을 극대화합니다.

복잡한 가이드라인 없이도 고객의 실시간 행동 데이터를 분석하여, 브랜드 톤앤매너에 최적화된 개인화 메시지를 즉시 제안합니다.



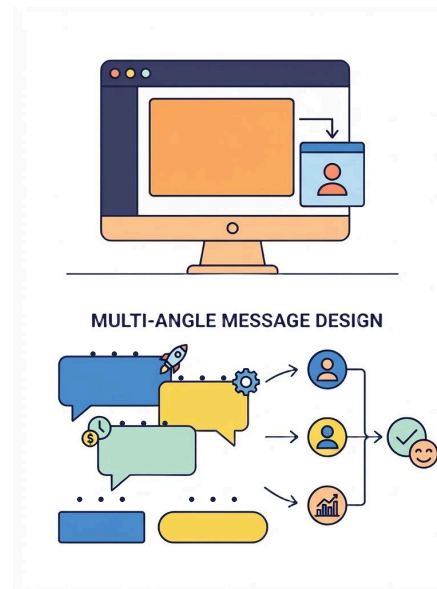
고객 특징과 캠페인 목적을 분석하여 채널별 특성에 맞는 카피를 자동으로 생성합니다.
 생성된 여러 문구 중 가장 효과적인 안을 AI가 스스로 판별하여, 마케터가 데이터에 기반한 최선의 선택을 할 수 있도록 지원합니다.

데이터로 검증하고 확신으로 실행하는 고도화된 A/B/N 테스트

다양한 메시지 전략 중 어떤 안이 고객에게 가장 효과적인지 실시간으로 비교 분석합니다.

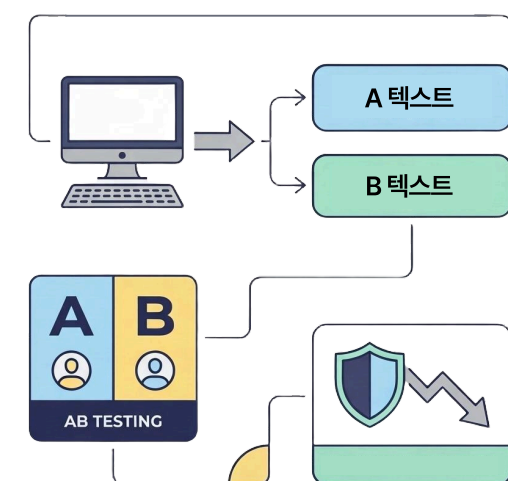
소수 고객을 대상으로 테스트를 진행하여 오픈율, 클릭률 등 핵심 지표를 객관적으로 측정된 후, 가장 우수한 성과를 보인 메시지를 전체 타겟에게 발송하여 캠페인의 성공 확률을 높입니다.

다각도 메시지 설계



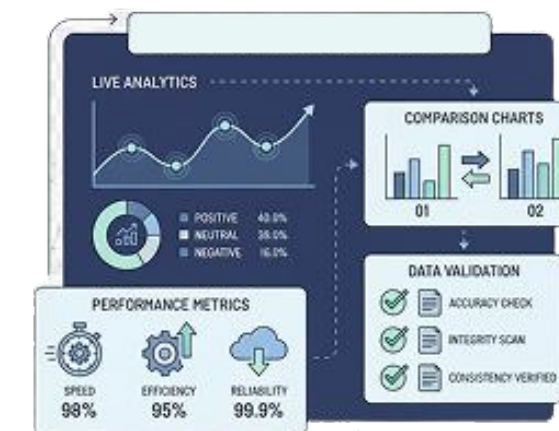
타겟의 성향이나 캠페인 목적에 맞춰 문구, 혜택, 호출 문구(CTA) 등을 다르게 설정하여 실험 준비를 합니다.

표본 그룹 테스트 실행



실제 고객의 반응을 미리 살펴봄으로써 리스크를 최소화하고 캠페인의 초기 반응을 확인합니다.

실시간 반응 분석 및 검증



데이터에 기반하여 어떤 안이 고객에게 가장 효과적으로 작용했는지 객관적으로 비교하고 검증합니다.

최적안 자동 확정 및 배포



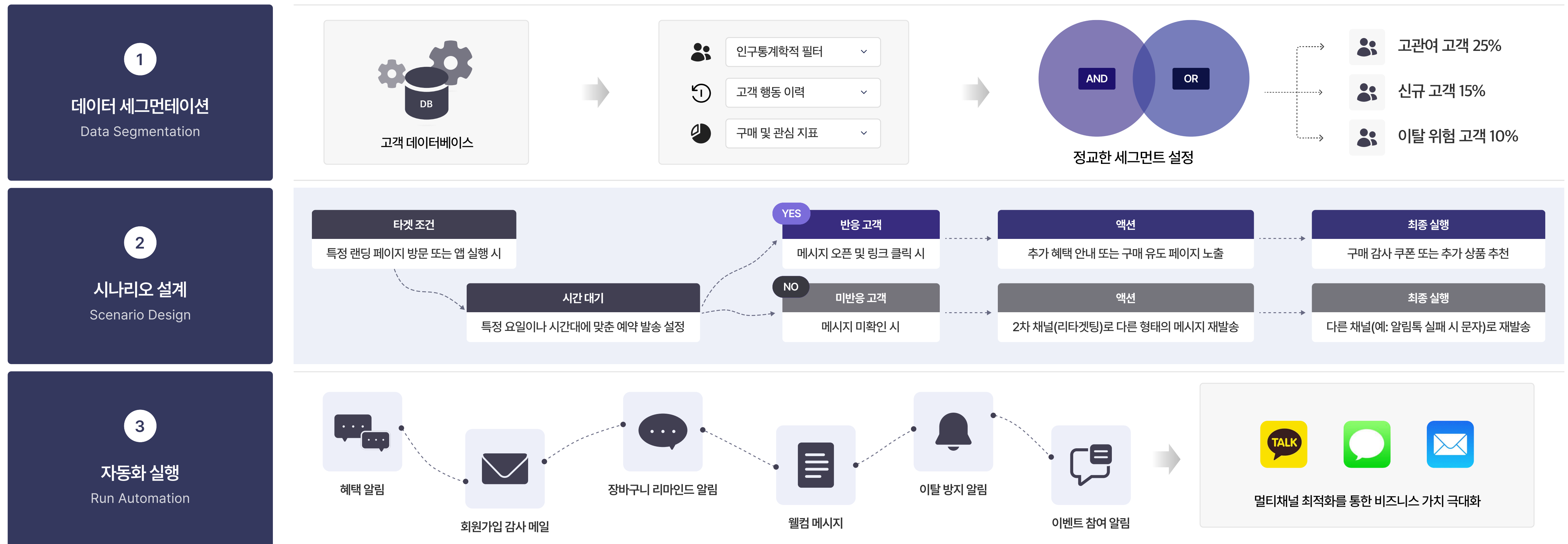
확정된 최적의 메시지를 전체 타겟에게 발송하여 캠페인의 최종 도달률과 성과를 극대화합니다.

다양한 메시지 전략의 실시간 비교 분석부터 최적안 자동 확정까지, 단절 없는 실험 환경을 통해 고객의 반응을 즉각적인 비즈니스 성과로 연결 가능합니다.

04 자동화

고객 맞춤 시나리오로 완성되는 자동화

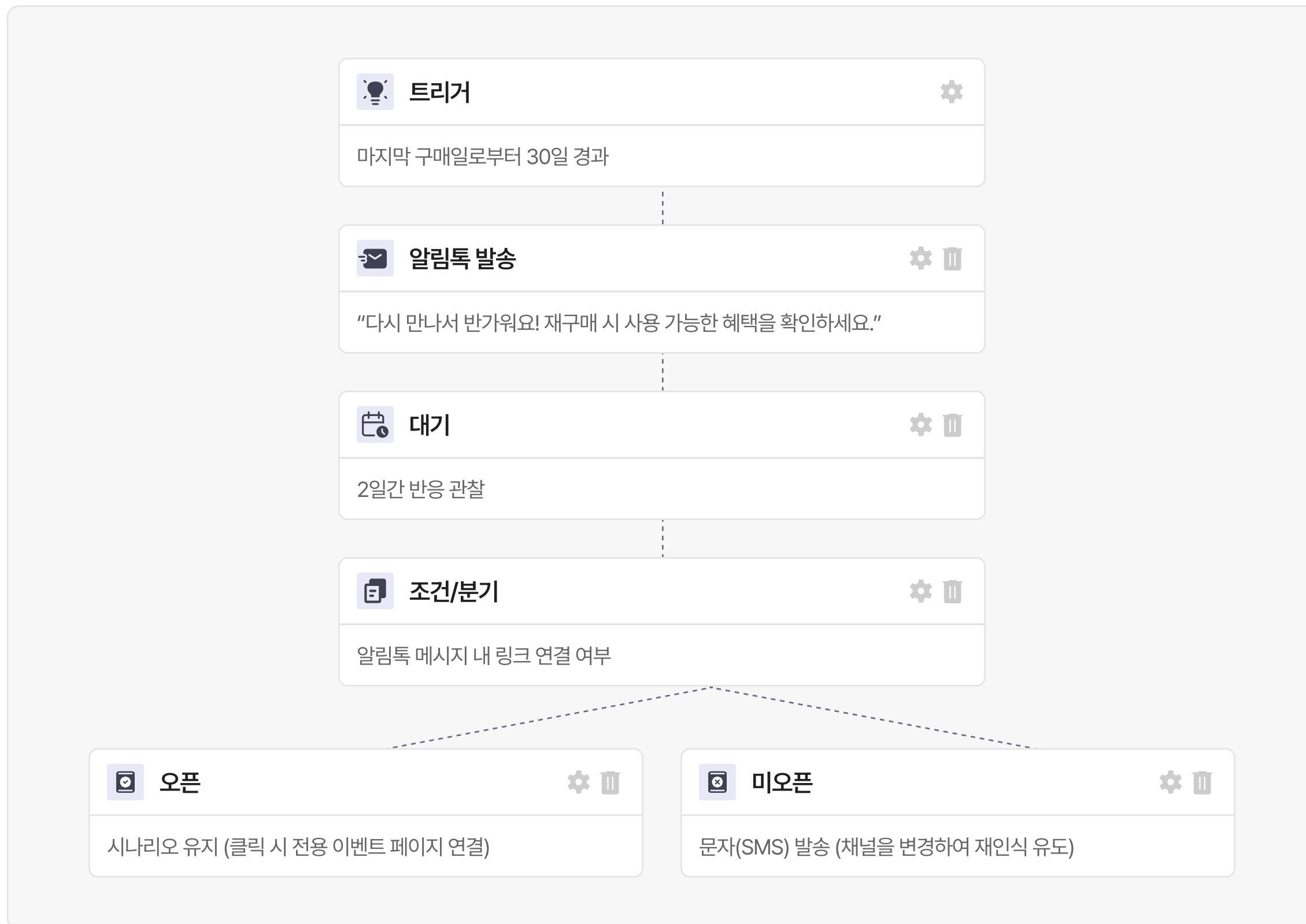
옴니채널에서 수집된 고객의 실시간 행동 데이터는 메타플라이어의 지능형 엔진을 통해 즉각적인 마케팅 시나리오로 전환됩니다. 데이터 분석부터 정교한 타겟팅, 개인화된 메시지 실행까지 단절 없이 연결된 아키텍처로 마케터의 개입 없이도 최적의 성과를 지속적으로 창출합니다.



클릭만으로 설계하는 직관적인 마케팅 워크플로우

복잡한 과정 없이 마케터가 구상한 고객 여정을 화면 위에 그대로 그려낼 수 있습니다.

직관적인 워크플로우 환경을 통해 트리거 설정부터 조건 분기, 메시지 실행까지 모든 단계를 시각적으로 연결하여 단절 없는 자동화 시나리오를 완성할 수 있습니다.



트리거(Trigger): 자동화 시작 조건 설정

행동 기반
 특정 페이지 방문, 장바구니 담기, 검색어 입력 등 고객의 실시간 액션 감지

상태 기반
 특정 세그먼트(예: VIP 등급, 이탈 위험군) 조건 충족 시 즉시 실행

스케줄 기반
 특정 날짜나 시간, 혹은 정기적인 주기에 맞춘 시나리오 시작

흐름 제어(Control): 대기 및 조건 분기 로직

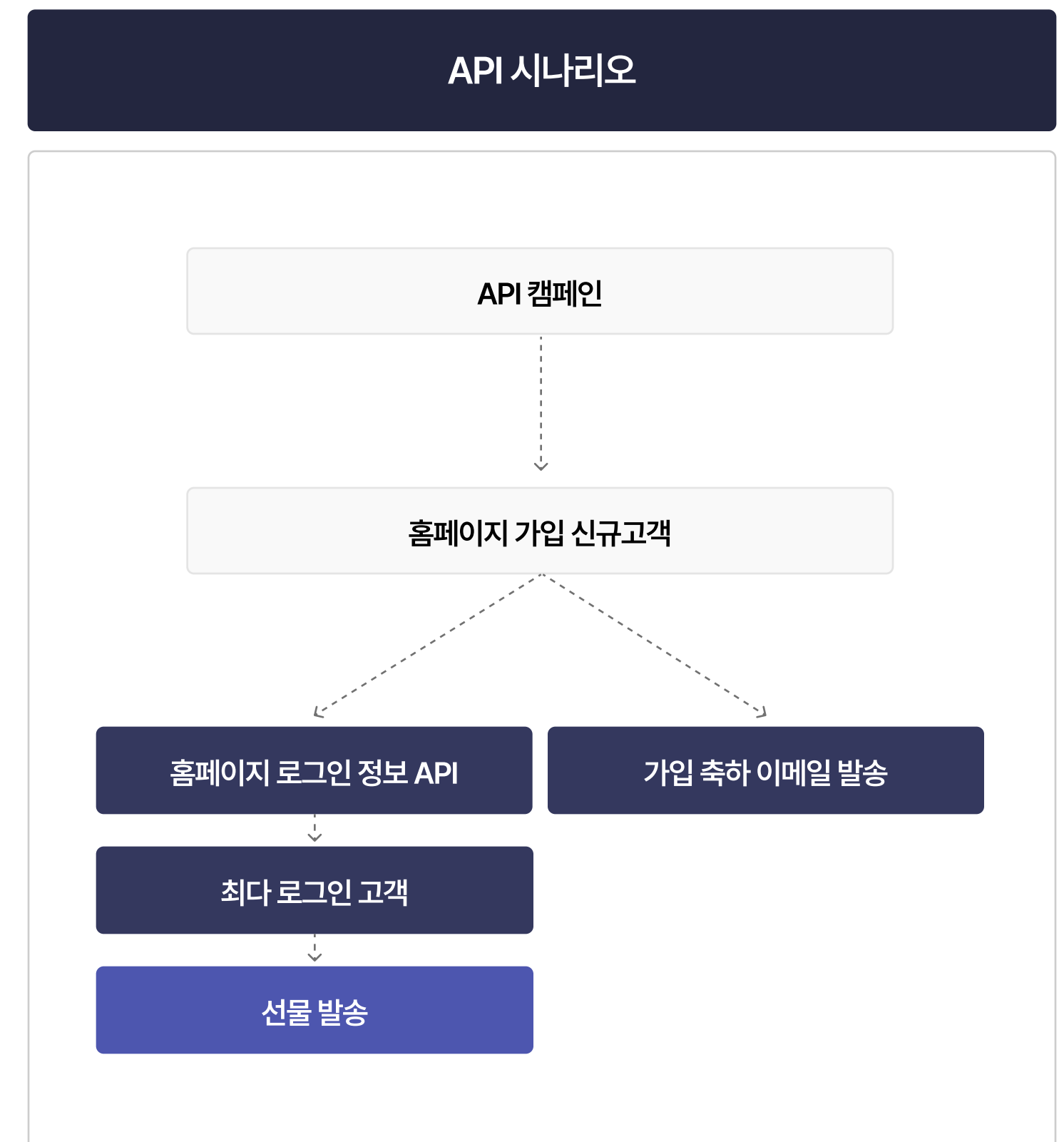
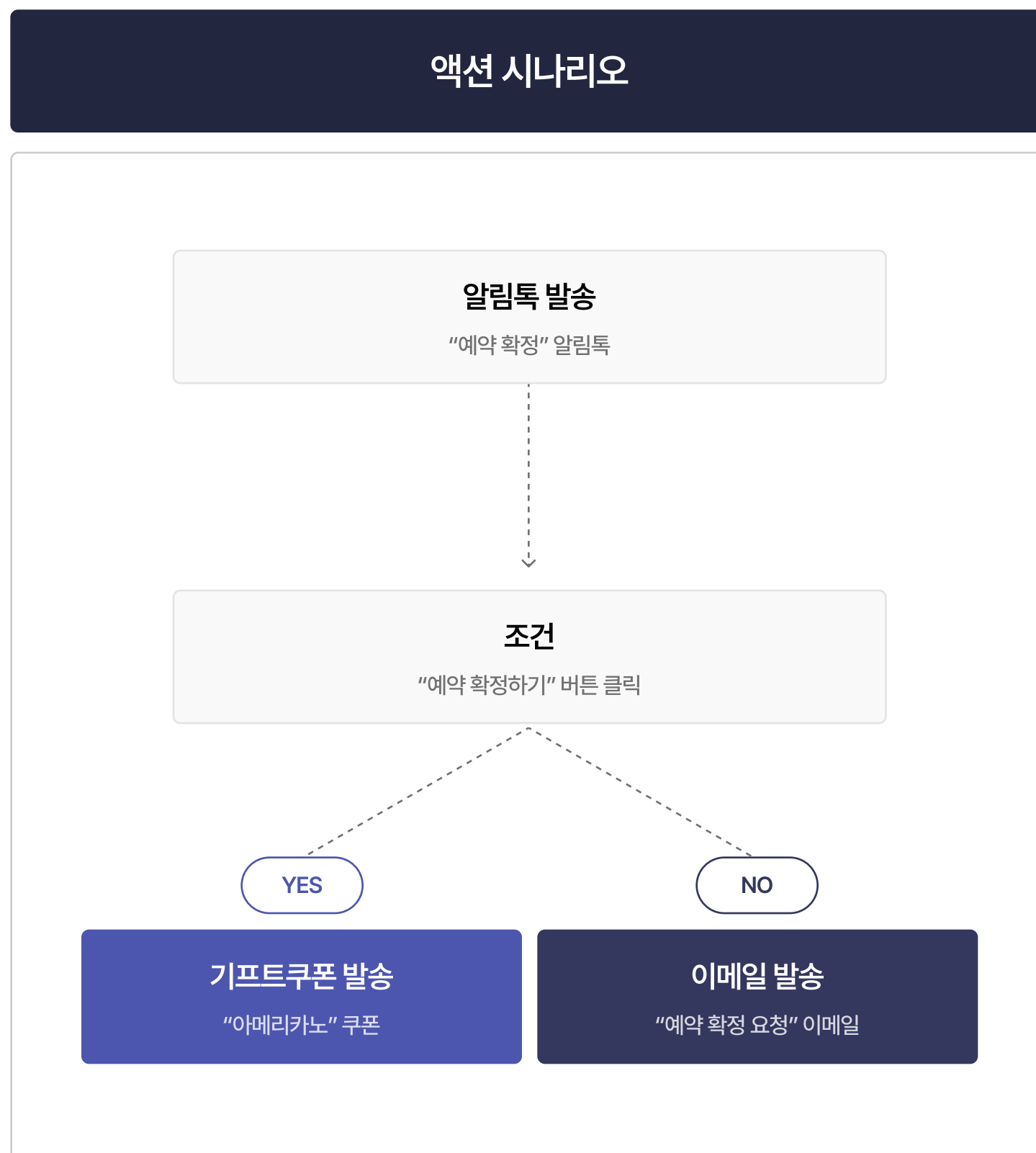
시간 대기
 메시지 발송 전/후 고객의 반응을 관찰하기 위한 최적의 유도 시간 설정

조건 분기
 메시지 오픈, 링크 클릭, 구매 완료 등 실시간 피드백에 따른 YES/NO 경로 설계

타겟 정교화
 고객의 속성이나 상태를 검증하기 위해, 다음 액션을 실행할 최종 대상을 정밀하게 선별

고객 행동과 데이터 흐름을 입체적으로 연결하는 3대 핵심 자동화 시나리오

실시간 액션 대응부터 정교한 스케줄 관리, 외부 시스템과의 API 연동까지 비즈니스 목적에 최적화된 시나리오를 설계합니다. 마케터가 구상한 복잡한 고객 여정을 시각적 워크플로우로 구현하여 단절 없는 지능형 마케팅 환경을 완성합니다.



데이터로 증명하는 마케팅 성과와 실시간 성과 분석 기반의 캠페인 최적화

설계된 자동화 시나리오에 따라 실행된 모든 발송 내역을 실시간으로 추적합니다.

발송 성공 여부부터 고객의 메시지 수신 및 클릭 데이터까지, 캠페인의 흐름을 한눈에 파악하고 관리할 수 있는 신뢰도 높은 모니터링 환경을 제공합니다.

시나리오별 모니터링

문자 마케팅

발송 발송목록 예약목록 내 템플릿 샘플 템플릿

제목,내용 🔍 ▾ 상세검색 ⌂ 초기화

발송일자	종류	제목/내용	수신자	성공	실패	대기	오픈	발신자	발송상태
2026-03-26 12:48	메시지								발송완료
2026-03-23 10:20	메시지								발송완료
2026-03-10 16:26	메시지								발송완료
2026-03-03 16:20	메시지								발송완료
2026-03-02 23:25	메시지								발송완료
2026-03-02 19:22	메시지								발송완료
2026-03-01 23:32	메시지								발송완료
2026-03-01 09:25	메시지								발송완료
2026-02-27 18:40	메시지								발송완료
2026-02-27 17:10	메시지								발송완료

복잡한 자동화 여정도 한눈에, 실시간 캠페인 흐름 파악

발송 채널별 데이터

전자계약

마케팅 채널

- 문자 마케팅
- 이메일 마케팅
- 친구톡 마케팅
- 알림톡 마케팅
- API 마케팅

SNS 통합관리 Beta

마케팅 자동화 Beta

콘텐츠 제작

발송일자	종류	제목/내용	수신자
2026-01-03 01:48	메시지		
2026-01-02 09:36	메시지		
2025-12-11 08:54	메시지		
2025-12-10 16:37	메시지		
2025-12-10 16:35	메시지		
2025-12-10 16:08	메시지		
2025-07-22 16:05	메시지		
2024-12-04 10:43	메시지		
2024-12-04 10:40	메시지		
2024-11-22 16:00	메시지		

채널별 통합 관리로 최적의 마케팅 믹스 도출

추적 데이터

발송 정보

종류	메시지	발신자	@메타플라이어
발송방식	친구톡	발송시간유형	즉시발송
발송일자	2026-01-02 09:36	상태	발송완료

발송 결과 메시지 내용

발송 결과

항목 선택 시 아래 수신자 목록에 해당 내용만 표기 됩니다.

발송	성공(%)	실패(%)	대기(%)
전체 수신자 수	발송에 성공한 수	발송에 실패한 수	발송 대기중인 수

단순 발송을 넘어 클릭과 도달까지, 정밀한 성과 측정

반복되는 마케팅 업무의 자산화와 지속 가능한 데이터

실행된 모든 시나리오와 발송 이력은 마케팅 자산으로 축적되어 다음 캠페인의 정교한 밑거름이 됩니다.

단순 발송을 넘어 누적된 데이터를 활용한 타겟 정교화를 통해, 운영 리소스는 최소화하고 고객 접점의 가치는 극대화하는 선순환 구조를 완성합니다.

마케팅 시나리오 자산화

이름	사용	트리거	작성자	생성 날짜	수정 날짜	상태
이름	사용	트리거	작성자	2026-02-25	2026-02-25	작성중
이름	사용	트리거	작성자	2026-02-24	2026-02-24	작성중
이름	사용	트리거	작성자	2026-01-27	2026-01-27	작성중
이름	사용	트리거	작성자	2026-01-23	2026-01-23	작성중
이름	사용	트리거	작성자	2026-01-02	2026-01-02	작성중
이름	사용	트리거	작성자	2025-12-16	2025-12-16	작성중
이름	사용	트리거	작성자	2025-12-04	2025-12-16	작성중
이름	사용	트리거	작성자	2025-12-03	2025-12-04	작성중
이름	사용	트리거	작성자	2025-12-03	2025-12-03	작성중

성공적인 액션/스케줄 시나리오를 템플릿화하여 재활용함으로써 캠페인 기획 및 세팅 시간 단축

경험의 자산화를 통한 마케팅 운영 효율성 극대화

발송 데이터 통합 관리

발송

전체 수신자 수

성공(%)

발송에 성공한 수

실패(%)

발송에 실패한 수

대기(%)

발송 대기중인 수

수신자 목록

① 수신자에 따른 변수값을 확인할 수 있습니다. 발송 실패 건은 상태 클릭 시 사유확인이 가능합니다.

이름, 연락처

순번	상태	발송일자	이름	연락처	변수1	변수2
1	완료	2026-03-01 14:32:37				

성공, 실패, 대기 등 발송 결과를 지표화하여 관리하고 실패 원인 분석을 통해 도달률을 높이는 최적의 발송 시점 도출

정교한 데이터 분석을 통한 마케팅 도달률 극대화

유연한 인프라 확장성

트리거
⚙️

알림톡 발송
⚙️ 🗑️

+

축적된 데이터를 바탕으로 채널을 확장하거나 새로운 마케팅 시나리오를 즉각 도입할 수 있는 유연한 구조

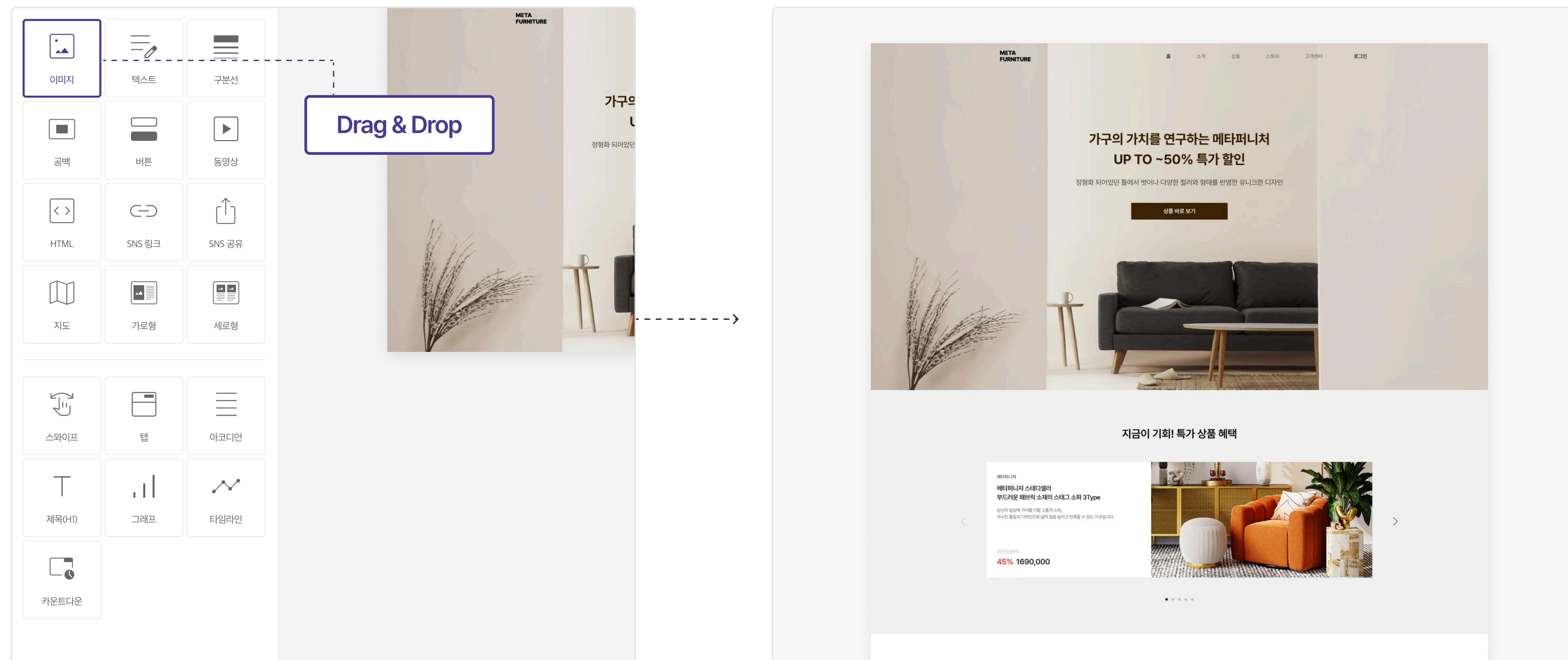
비즈니스 성장에 맞춰 진화하는 마케팅 자동화 전략

26

05 콘텐츠 빌더

노코드 기반 랜딩페이지 빌더

랜딩페이지 내 입력 폼으로 수집된 상담 신청이나 문의 내역은 CRM 영업 기회 보드에 실시간으로 생성되어, 마케터와 영업 담당자가 별도의 파일 이관 업무 없이 동일한 데이터를 기반으로 즉각적인 협업을 시작할 수 있습니다. 업무 효율을 높이는 직관적인 제작 환경과 데이터 자동화 시스템을 통해 가장 빠른 비즈니스 실행력을 경험할 수 있습니다.



드래그 앤 드롭 방식으로 누구나 쉽게 사이트와 랜딩페이지를 제작할 수 있습니다.













다양한 템플릿과 컴포넌트를 활용해 상품 안내, 이벤트 참여, 설문 수집 등 목적에 맞는 페이지를 직접 구성할 수 있으며, 모바일에 최적화 된 반응형 디자인도 자동 적용됩니다.

뉴스레터 제작 및 고객 반응 기반의 정밀 분석 시스템

다양한 템플릿과 엘리먼트를 활용해 뉴스레터를 손쉽게 제작하고, 발송 후에는 클릭률은 물론 링크를 통해 유입된 고객이 누구인지까지 명확하게 파악할 수 있는 상세 리포트를 제공합니다. 뉴스레터 발송 데이터가 쌓일수록 고객 세그먼트를 세분화할 수 있으며, 다음 캠페인에서는 더욱 높은 반응률을 이끌어낼 수 있는 정교한 마케팅 선순환 구조를 제공합니다.


EMAIL EDITOR

엘리먼트

 이미지	 텍스트	 구분선
 공백	 버튼	 동영상
 HTML	 SNS 링크	 SNS 공유
 지도	 가로형	 세로형

FBI MONTHLY NEWSLETTER

2024년 12월 03일



IT전문가를 위한 이달의 주요 뉴스

대통령 측근 'AI 차르'일까?... "트럼프, 상원 인준 필요 없는 AI 총괄 임명추진" 약시오스
미 언론 약시오스는 트럼프 당선인이 차기 정부에서 인공지능(AI) 정책을 총괄할 'AI 차르' 임명을 검토 중이라

01 이메일 만들기

직관적인 메뉴로 누구나 손쉽게 원하는 디자인을 만들 수 있고, 고급기능을 통해 전문적인 디자인도 가능합니다.

02 타겟그룹 관리

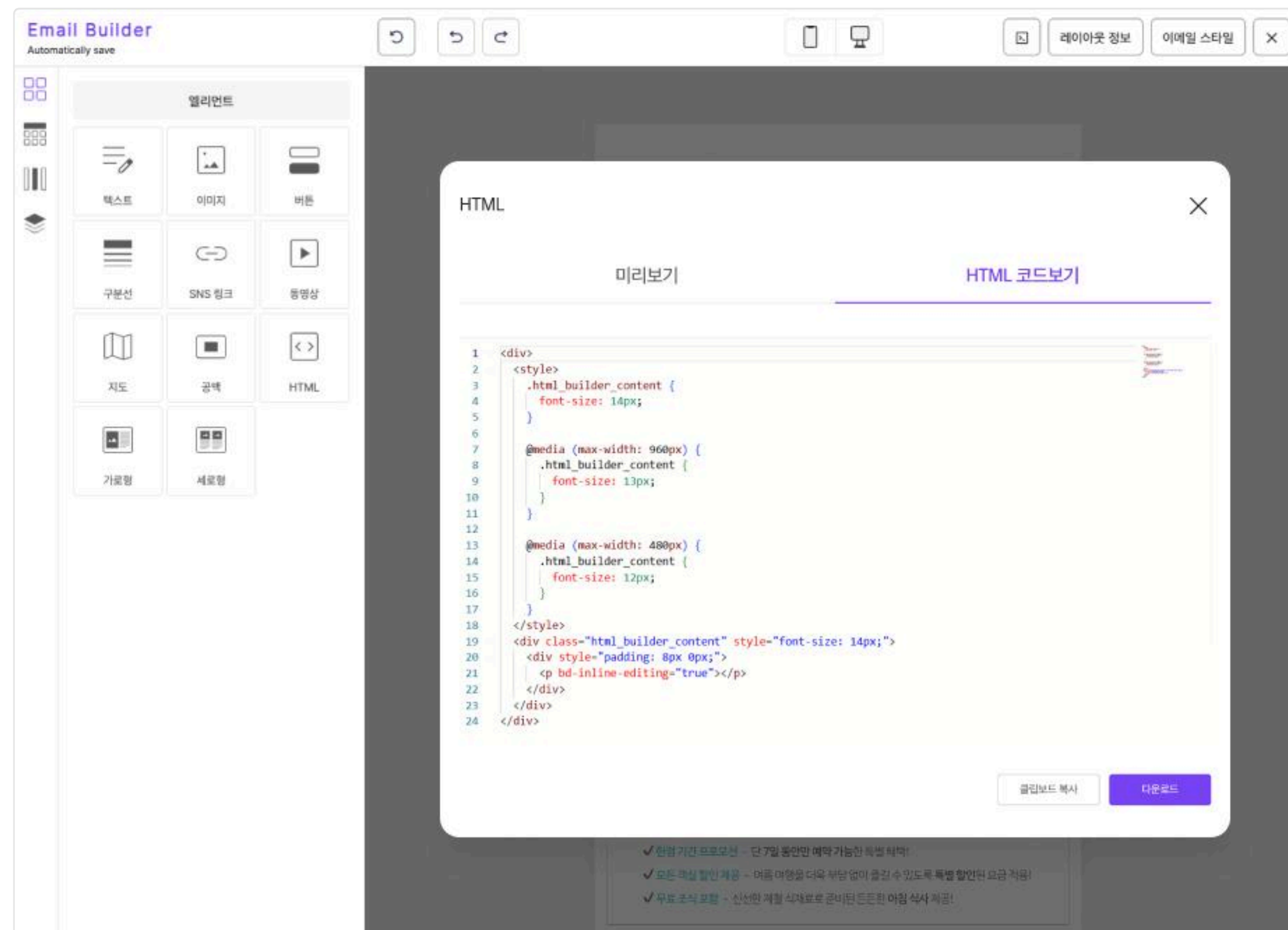
메타플라이어에서 등록된 고객의 연락처를 대상으로 마케팅 메시지를 보낼 수록 더욱 더 정교한 고객 분류가 자동으로 이루어집니다.

03 성과분석

모든 마케팅 활동에 대해 리포트를 제공합니다. 예를 들어 뉴스레터 발송 시 반응 한 고객의 숫자에서부터 클릭으로 들어온 고객은 누구인지까지 알 수 있습니다.

디자인 템플릿부터 직접 코딩까지, 자유로운 메시지 빌딩 솔루션

브랜드의 메시지를 가장 효과적으로 전달할 수 있도록 시각적인 템플릿 편집 기능과 정교한 HTML 편집 기능을 모두 제공합니다. 마케터는 기술적 한계에 구애받지 않고 상황에 맞는 최적의 편집 방식을 선택하여 고품질의 메시지를 제작할 수 있습니다.



01 자유도 높은 하이엔드 HTML 에디팅

제한된 템플릿의 틀을 벗어나 마케터가 직접 코드를 설계하고 편집할 수 있는 전문 에디터를 제공합니다. HTML/CSS를 자유롭게 활용하여 브랜드만의 독창적인 레이아웃과 디자인 요소를 완벽하게 구현할 수 있습니다.

02 실시간 코드 프리뷰 및 검증

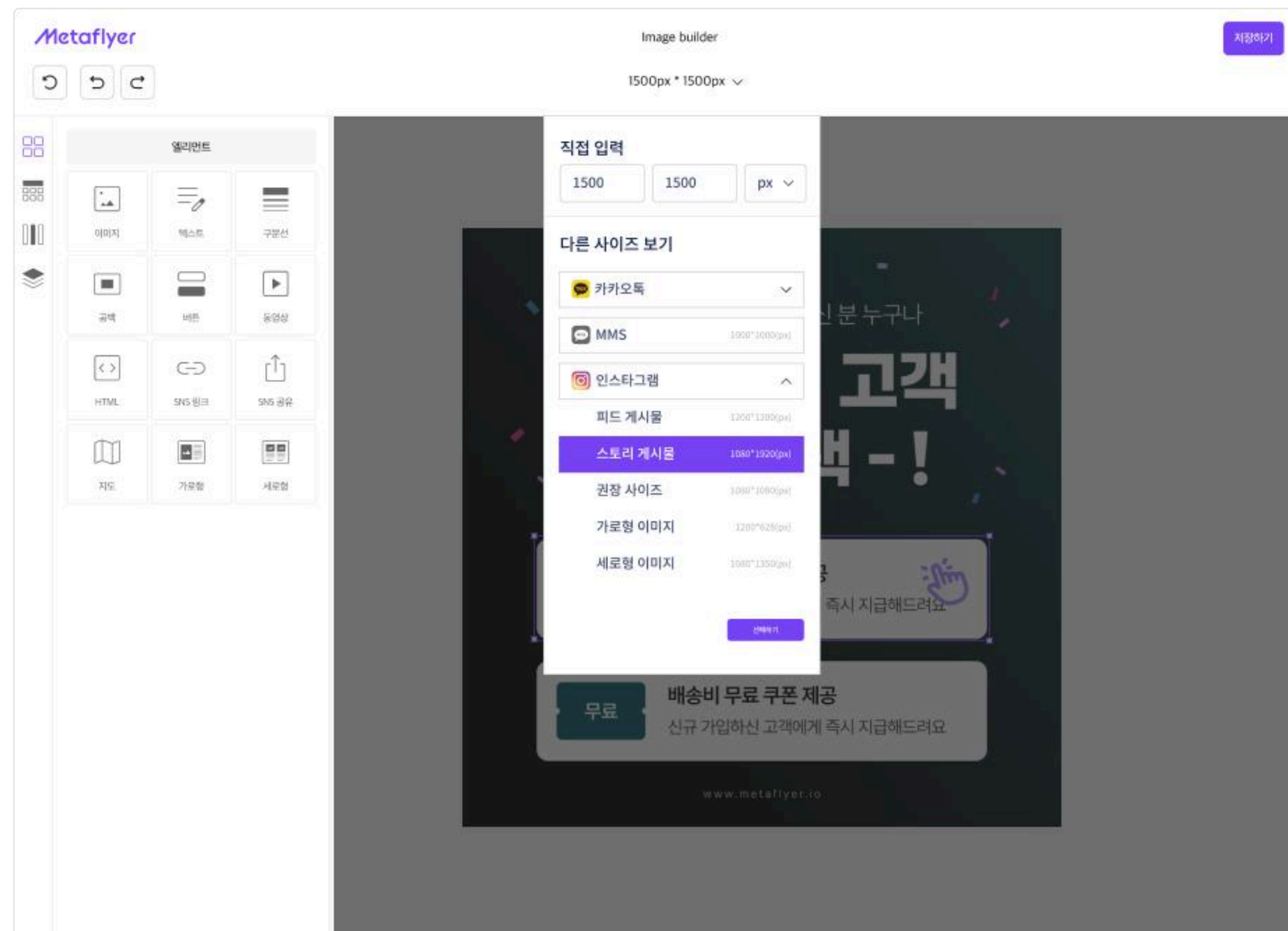
작성 중인 코드가 실제 메시지로 어떻게 구현되는지 실시간 미리보기 화면을 통해 즉각적으로 확인할 수 있습니다. 코드의 무결성을 실시간으로 점검하며 작업 시간을 단축하고, 발송 전 디자인의 완성도를 극대화합니다.

03 기기별 뷰포트 최적화 및 반응형 제어

직접 작성한 코드가 모바일과 데스크톱 등 다양한 수신 환경에서 어떻게 최적화되는지 뷰포트 전환 기능을 통해 검증할 수 있습니다. 각 디바이스에 맞춘 미디어 쿼리 적용 상태를 사전에 확인하여 메시지 도달 효과를 높입니다.

전문 툴 없이도 완성하는 고품질 배너, 자동화된 이미지 제작 솔루션

디자인 숙련도와 관계없이 캔버스 기반의 직관적인 환경에서 배너, 썸네일, 이벤트 이미지 등 마케팅에 필요한 모든 비주얼 콘텐츠를 신속하게 제작할 수 있습니다. 메타플라이어 이미지 빌더는 단순한 편집을 넘어 캠페인 운영의 효율을 높이는 최적의 제작 환경을 지원합니다.



01 채널별 원클릭 규격 변환 및 즉시 게시

카카오 알림톡, 인스타그램, MMS 등 각 마케팅 채널에 최적화된 사전 정의된 사이즈를 제공합니다. 디자인 완료 후 별도의 이미지 가공 없이 원클릭으로 SNS나 메시징 채널 규격으로 변환할 수 있습니다.

02 드래그 앤 드롭 기반의 직관적 캔버스 편집

디자인 숙련도와 관계없이 다양한 요소를 캔버스 위에 자유롭게 배치하여 마케팅 배너를 제작할 수 있습니다. 직관적인 인터페이스를 통해 복잡한 툴 없이도 고품질의 비주얼 콘텐츠를 신속하게 완성합니다.

03 제작 및 연동 효율을 높이는 스마트 레이어 관리

구성 요소를 관리하여 수정 및 재사용이 용이하며, 마케팅 목적에 최적화된 디자인으로 활용할 수 있습니다. 이를 통해 이미지 제작부터 채널 연동까지의 워크플로우를 혁신적으로 단축합니다.

06 분석 및 모니터링

데이터로 증명하는 마케팅 가치, 실시간 통합 성과 분석

모든 마케팅 캠페인의 성과를 실시간으로 추적하여 데이터 기반의 의사결정을 지원합니다.

복잡한 성과 지표를 한눈에 파악할 수 있도록 시각화하여, 마케터가 전략의 방향을 신속하게 점검하고 개선할 수 있는 환경을 제공합니다.

기본 성과 지표

① 캠페인의 노출부터 전환까지, 고객의 반응과 성과를 정량적으로 측정할 수 있는 핵심 지표를 의미합니다.

노출 수

50건

지난주 대비 **2.1% 증가 ↑**

고객에게 캠페인 콘텐츠가 보여진 총 횟수입니다.

클릭 수

150건

지난주 대비 **4.1% 증가 ↑**

캠페인 콘텐츠를 실제로 클릭한 횟수입니다.

도달 고객 수

50건

지난주 대비 **2.1% 증가 ↑**

중복을 제외한, 실제 캠페인을 본 고유 고객 수입니다.

클릭(%)

978/1,000건(97.8%)

지난주 대비 **2.1% 증가 ↑**

전환(%)

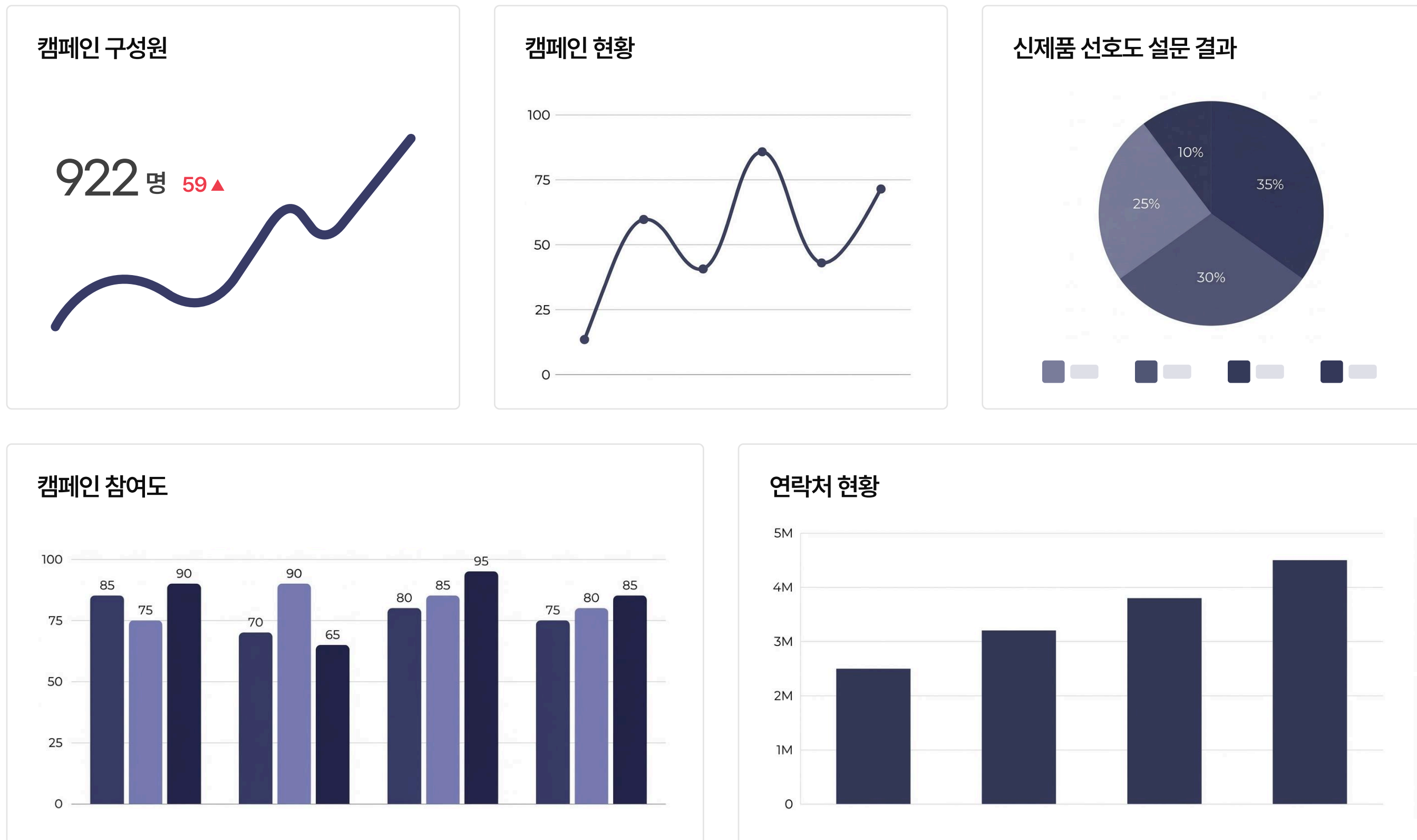
22/1,000건(2.2%)

지난주 대비 **1% 감소 ↓**

노출부터 클릭, 전환까지 캠페인 전 과정의 성과 지표를 실시간 수치와 증감률로 시각화하여, 데이터 기반의 신속하고 정교한 의사결정을 지원합니다.

콘텐츠별 고객 반응 실시간 추적, 정밀한 성과 리포트 제공

발송된 메시지부터 진행 중인 설문조사, 이벤트 페이지까지 모든 마케팅 활동에 대한 다각적인 분석 리포트를 제공합니다. 메타플라이어는 단순한 합계 수치를 넘어, 개별 고객이 콘텐츠에 어떻게 반응했는지에 대한 깊이 있는 데이터를 산출합니다.



캠페인 구성원 및 연락처 현황 기반의 리포트 제공

캠페인에 참여한 전체 인원 구성과 상세 연락처 현황을 체계적인 리포트 형태로 추출하여 마케팅 대상이 되는 고객군의 정보와 규모를 파악하여 발송 대상 관리의 정확성을 높입니다.

캠페인 진행 현황 및 참여도 집계 리포트

현재 운용 중인 캠페인의 진행 상태와 고객 참여도를 수치화하여 리포트로 산출합니다. 시나리오별 캠페인 운영 흐름과 전체적인 참여 데이터를 통해 마케팅 활동의 전반적인 지표를 파악합니다.

설문 조사 결과 및 응답 데이터 리포트

캠페인 과정에서 수집된 설문문의 응답 결과를 집계하여 리포트로 제공합니다. 고객이 직접 선택한 응답 값을 정량화된 수치로 확인하여 캠페인 결과 분석의 근거로 활용합니다.

07 부가기능

마케팅 시나리오와 연동되는, 모바일 쿠폰

메타플라이어는 외부 플랫폼으로 이동할 필요 없이, 서비스 내에서 캠페인에 필요한 모바일 상품권(기프트콘)을 직접 구매하고 발송할 수 있는 통합 환경을 제공합니다. 연동된 다양한 기프트콘 채널을 통해 고객의 행동에 따른 맞춤형 선물을 여정의 결과로 즉시 전달할 수 있습니다.

서비스 내 즉시 구매 및 통합 발송 환경

별도의 외부 플랫폼 이동이나 복잡한 연동 절차 없이, 메타플라이어 서비스 내에서 마케팅 캠페인에 필요한 모바일 상품권을 즉시 구매하고 발송할 수 있는 통합 환경을 제공합니다.

자동화 시나리오 기반의 실시간 쿠폰 전송

앞서 설계한 마케팅 자동화 시나리오(액션/스케줄/API)와 결합하여, 특정 조건을 충족한 고객에게 쿠폰을 자동으로 발송합니다. 이벤트 당첨이나 구매 감사 등 적절한 시점에 최적의 보상을 전달합니다.

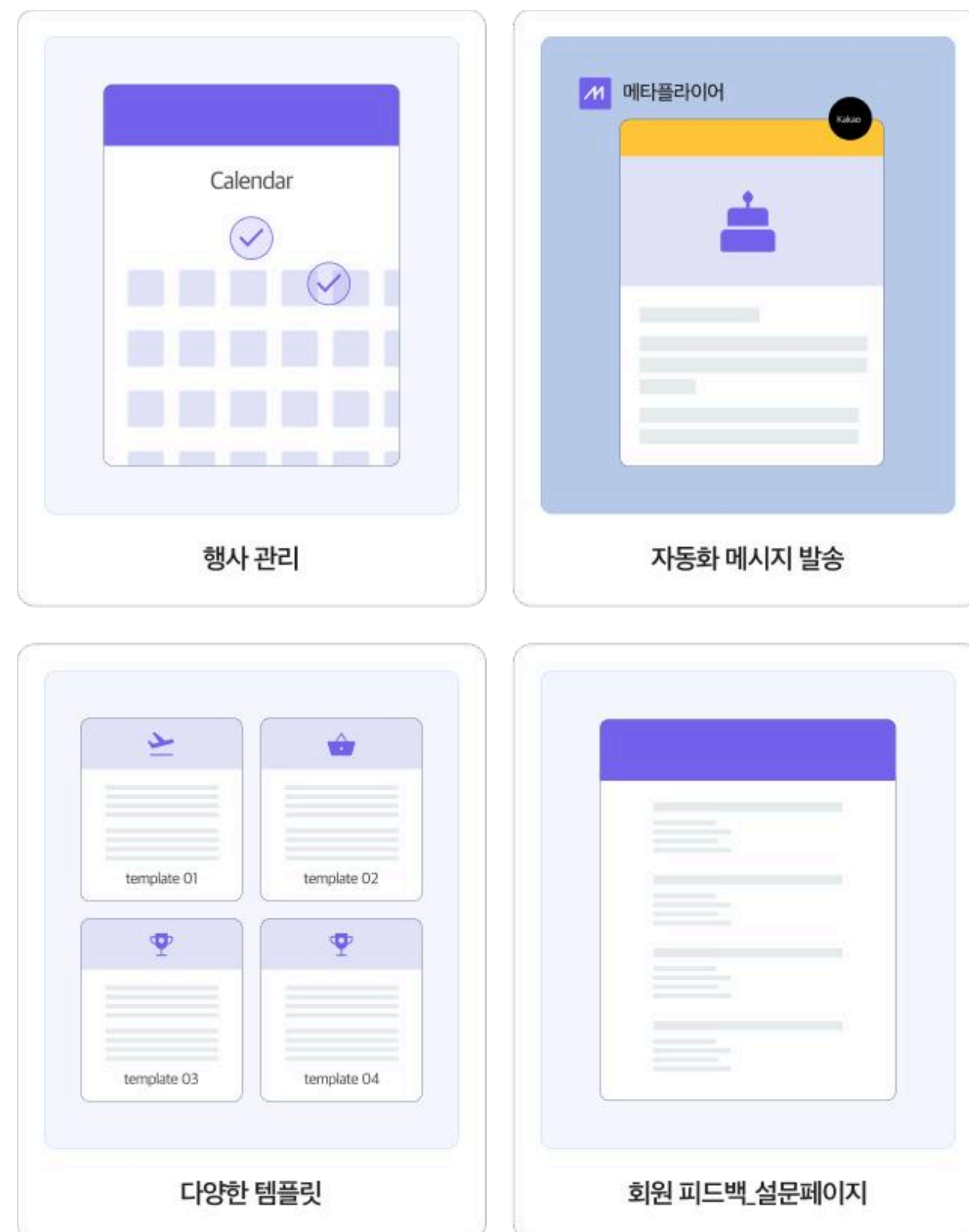
쿠폰 발송 현황의 투명한 추적 관리

캠페인별 쿠폰 발송 수량과 성공 여부를 리포트화하여 체계적으로 관리합니다. 마케팅 비용으로 지출되는 쿠폰의 발송 이력을 투명하게 파악하여 효율적인 예산 집행과 결과 분석이 가능합니다.



모임 생성부터 피드백까지, 전 과정을 아우르는 지능형 모임 자동화 관리

모임의 시작인 생성 단계부터 초대, 행사 알림, 그리고 종료 후 피드백 수집까지 모든 과정을 자동화 메시지 기능으로 정교하게 관리할 수 있습니다. 메타플라이어 모모는 운영자가 반복적인 안내 업무에서 벗어나 모임 본연의 가치에 집중할 수 있는 환경을 제공합니다.



체계적인 일정 중심의 행사 관리

모임 생성부터 일정 확정까지, 캘린더 기반의 직관적인 관리 환경을 제공합니다. 복잡한 행사 일정을 한눈에 파악하고, 각 단계에 필요한 운영 업무를 누락 없이 관리할 수 있습니다.

시점별 자동화 메시지 발송

모임 초대, 리마인드 알림, 종료 후 감사 인사 등 시점별로 필요한 메시지를 자동으로 발송합니다. 운영자가 일일이 수동으로 보내지 않아도 설정된 스케줄에 맞춰 정교하게 메시징이 수행됩니다.

용도별 템플릿 및 피드백 페이지 활용

모임 성격에 맞는 다양한 메시지 템플릿을 선택하여 신속하게 제작할 수 있습니다. 특히 모임 종료 후 피드백 및 설문 페이지를 즉시 생성하여 회원들의 의견을 수집하고 모임의 완성도를 높입니다.

mf CRM 부가기능 - 라이브러리

라이브러리 기능은 팀 또는 회사 차원에서 사용하는 콘텐츠 자료를 중앙에서 관리하고, 영업/마케팅 현장에서 즉시 활용할 수 있도록 지원하는 디지털 자산 저장소입니다. 제안서, 견적서, 뉴스레터 템플릿, 배너 이미지, 동영상 등 다양한 포맷을 정리·분류·공유하여 반복 작업을 줄이고 협업 효율을 높입니다.

영업 접점의 즉각적 대응

CRM에 등록된 고객 상담 중 필요한 제안서나 상품 카탈로그를 라이브러리에서 호출하여 발송할 수 있습니다.

마케팅 캠페인 연동

리드 수집용 랜딩 페이지나 이메일 캠페인 제작 시, 라이브러리에 저장된 고품질 미디어 자산을 바로 불러와 콘텐츠 완성도를 높입니다.

성공 사례의 자산화

계약 체결에 기여한 우수 제안서나 홍보 자료를 팀 라이브러리에 표준화하여, 조직 전체의 영업 상향 평준화를 실현합니다.



고객 인사이트를 데이터로 자산화하는 지능형 설문 솔루션

고객의 선호도와 피드백을 체계적으로 파악할 수 있는 맞춤형 설문 환경을 제공합니다.

메타플라이어 설문 솔루션은 단순한 질의응답에 그치지 않고, 수집된 답변 데이터를 기반으로 다음 단계의 마케팅 시나리오를 자동 실행하여 고객 경험의 완성도를 높입니다.

맞춤형 마케팅 설문 폼 제작

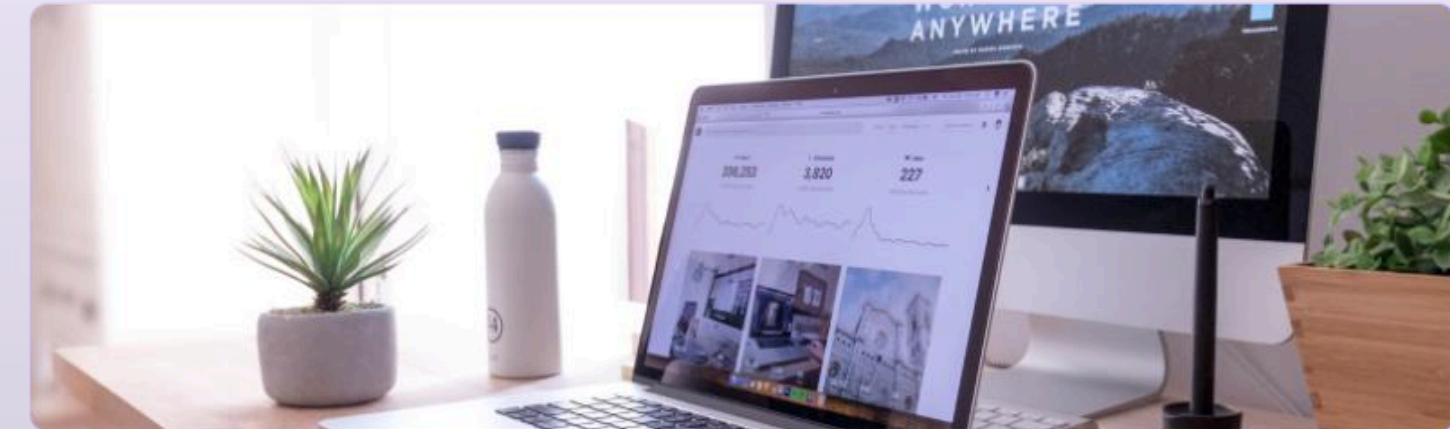
강의 신청, 만족도 조사, 이벤트 응모 등 마케팅 목적에 최적화된 설문 폼을 자유롭게 구성할 수 있습니다. 텍스트 입력부터 객관식 선택까지 직관적인 인터페이스를 통해 고객의 선호도와 피드백을 효과적으로 수집합니다.

수집 데이터 기반의 후속 시나리오 연동

단순한 질의응답을 넘어, 고객이 선택한 답변 결과에 따라 맞춤형 마케팅 시나리오를 자동 실행합니다. 특정 관심사를 선택한 고객에게 관련 정보를 즉시 발송하거나 혜택을 제공하여 고객 경험의 완성도를 높입니다.

정성적 피드백의 실질적 자산화

파편화되어 사라지는 고객의 의견을 체계적인 데이터로 축적합니다. 누적된 설문 데이터를 분석하여 차기 캠페인 전략 수립의 근거로 활용하고, 고객 개인화 마케팅을 위한 핵심 자산으로 전환합니다.



마케팅 강의 신청

안녕하세요.
마케팅 강의 신청을 해주신 분은 메일로 신청 완료 여부를 알려드립니다.
참고 부탁드립니다.😊

필수 마케팅 강의를 수강하게 된 이유를 선택해 주세요.

- 실무 반영
- 취업 준비
- 개인 스테디
- 기타: 답변을 입력해 주세요. 0/80

마케팅 강의를 알게된 경로를 선택해 주세요.

- 인터넷
- 취업 관련 사이트
- 광고
- 기타: 답변을 입력해 주세요. 0/80

08 메타플라이어 소개

콘텐츠 중심의 올인원 마케팅 서비스, 메타플라이어



조재호 CEO

(주)메타플라이어 대표이사 (Founder)

(주)아이온커뮤니케이션즈 CTO

- 고객경험관리(DXP) 플랫폼 개발총괄
- 삼성SDS 이커머스 플랫폼 기술이전 (로열티)



기회규 공동대표

(주)메타플라이어 대표이사 (Co - Founder)

(주)아이온커뮤니케이션즈 DXP 사업 본부장

회사명 | 주식회사 메타플라이어

대표이사 | 조재호, 기회규

설립연도 | 2022년 3월

주요사업 | 주식회사 메타플라이어

주소 | 제주특별자치도 제주시 관덕로 36, 일해빌딩 5F

웹사이트 | metaflyer.io

자본금 | 5.9억원

인원수 | 13명

벤처기업 인증 (혁신성장)



미디어에서 SaaS까지, 끊임없는 혁신으로 증명해온 메타플라이어의 기술 스택

감사합니다